

Bilan de « la nuit est belle ! » - Quatrième édition

22 septembre 2023



**Bilan de « la nuit est belle ! » - Quatrième
édition
22 septembre 2023**

Auteurs : Sylvie VARES, Laure FABIANI et Güner SENGUL-
JURANVILLE

Avec l'appui de :
L'Équipe du Grand Genève, le Comité de Projet et les partenaires

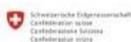


Table des matières

1. Objectifs et résultats	4
1.1. Objectif du projet	4
1.2. Résultat visuel	4
2. L'engagement des collectivités	6
2.1. Nombre de collectivités engagées dans la démarche	6
2.2. Participation des territoires hors du Grand Genève	7
2.3. Techniques utilisées	8
2.4. Sécurité	9
2.4.1. En France	9
2.4.2. Sur le canton de Genève	9
2.4.3. Sur Région de Nyon	9
2.4.4. Quelques avis défavorables	9
3. L'engagement des partenaires	10
3.1. Dans les autres territoires	10
4. Les animations	11
4.1. Focus sur Restons visibles !.....	12
5. Une communication à l'échelle du Grand Genève	14
5.1. Site internet et réseaux sociaux	14
5.2. Retombées médiatiques.....	17
5.3. Partenariats Radios France Bleu Pays de Savoie et RTS	17
5.4. Zoom sur le jeu concours avec la RTS, une nouveauté 2023 pour gagner en notoriété	18
Conclusion	19

1. Objectifs et résultats

1.1. Objectif du projet

Opération festive visant à sensibiliser la population du Grand Genève aux impacts de la pollution lumineuse causée par l'éclairage artificiel excessif, la nuit est belle ! a eu lieu le 22 septembre 2023, pour une quatrième édition dédiée à l'Humain et la nuit.

1.2. Résultat visuel

L'impact de la quatrième édition a été très important en raison du grand nombre de communes participantes. L'éclairage public est resté éteint toute la nuit aussi bien côté français que côté suisse. On peut constater une véritable diminution de l'intensité lumineuse comme l'illustrent les comparatifs suivants. Néanmoins, l'évènement permet, comme chaque année, de constater l'impact non négligeable des éclairages privés sur le territoire, comme on peut le constater sur la figure 1.

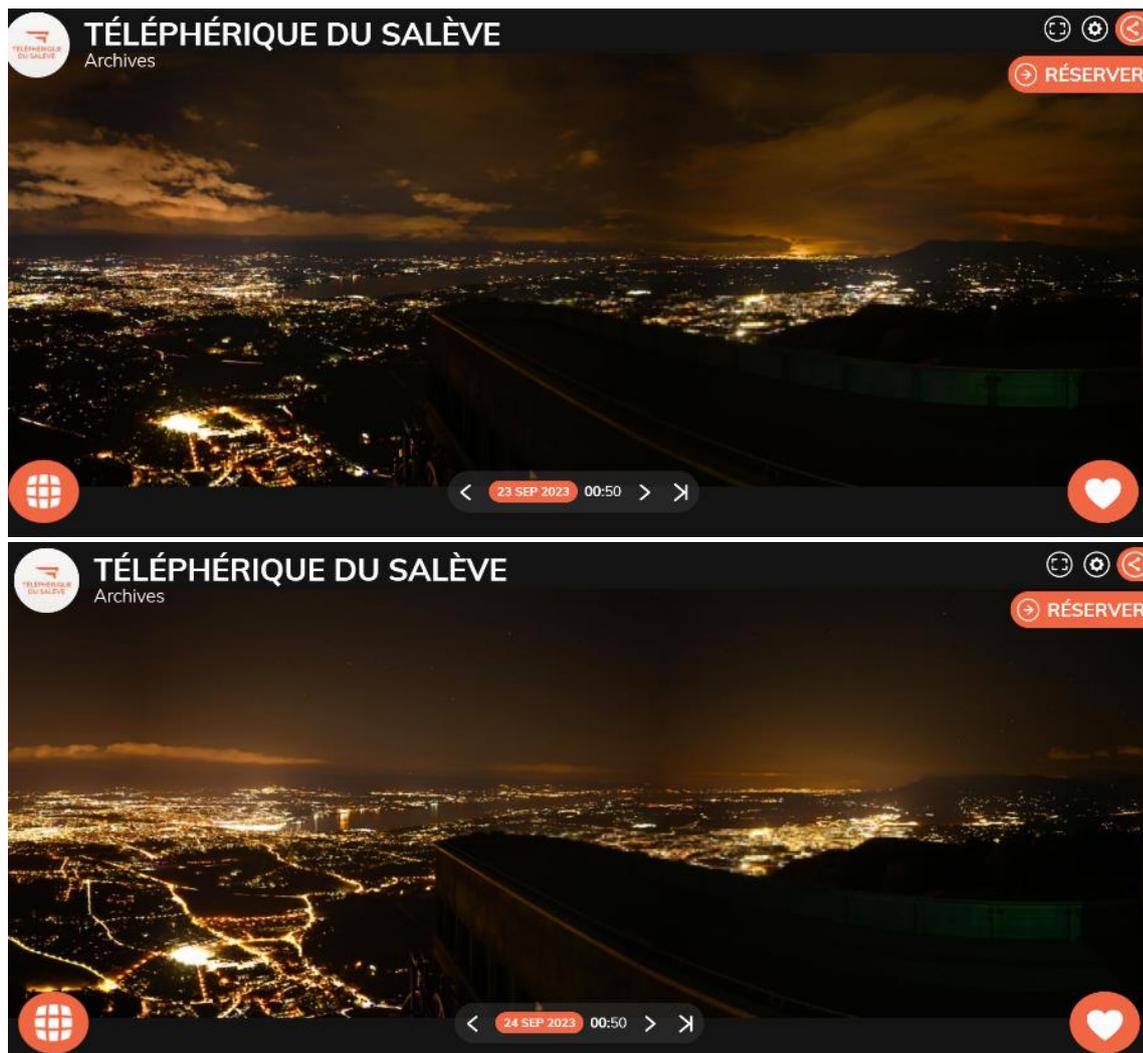


Figure 1- Webcam du téléphérique du Salève - Comparatif entre le 23 septembre et le 24 septembre à 00h50.



Figure 2- Webcam du téléphérique du Salève - Comparatif entre le 23 septembre et le 26 septembre à 6h40 du matin

2. L'engagement des collectivités

2.1. Nombre de collectivités engagées dans la démarche

184 communes du Grand Genève ont participé activement à l'évènement : 110 pour le Genevois français, 45 pour le canton de Genève et 29 pour la Région de Nyon. Ce nombre reste relativement constant d'année en année : 178 en 2021 et 187 en 2022.

Chaque commune a participé dans la mesure de ses moyens : extinction totale ou partielle, ou participation via son extinction pérenne.

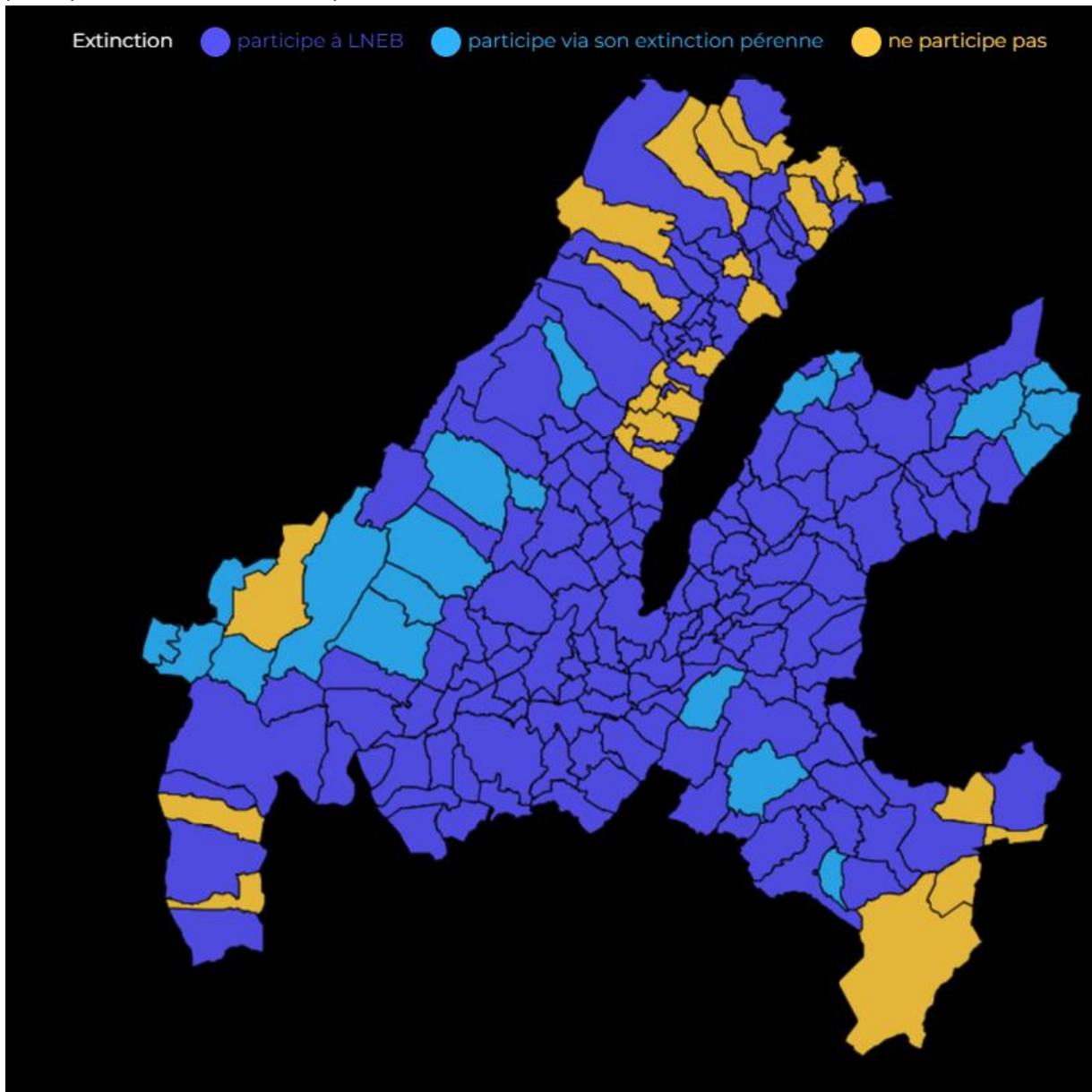


Figure 3- Communes participant à la nuit est belle ! 2023

2.2. Participation des territoires hors du Grand Genève

Nous constatons un réel engouement des territoires voisins à participer à l'événement, plus particulièrement en France.

La carte des communes participantes est consultable sur ici : <https://www.lanuitestbelle.org/edition-2023/la-nuit-est-belle-ailleurs-2023/>

- La plupart des communes de la Communauté de communes du Pays d'Evian et Vallée d'Abondance reconduisent pour la troisième fois leur participation : Champanges, Evian les Bains, Féternes, La Chapelle d'Abondance, Lugrin, Neuvecelle, Publier et Vinzier.
- 15 communes du Grand Annecy : Alby-sur-Chéran, Annecy, Argonay, Bluffy, Chapeiry, Chavanod, Duingt, Fillière, Montagny lès Lanches, Saint-Félix, Saint-Jorioz, Poisy, Sevrier, Talloires-Montmin et Veyrier-du-Lac.
- 11 communes de la Communauté de communes du Pays de Cruseilles : Andilly, Cercier, Cernex, Copponex, Cruseilles, Menthonnex, Saint Blaise, Le Sappey, Villy-le-Bouveret, Villy-le-Pelloux, Vovray-en-Bornes.
- 32 commune de la région de Lyon : Albigny-sur-Saône, Bessey, Brignais, Cailloux-sur-Fontaines, Chambost-Longessaigne, Champagne-au-Mont-D'Or, Chaponost, Charly, Chassieux, Collonges-au-Mont-D'Or, Doizieux, Ecully, Farnay, Givors, Jonage, La Tour-de-Salvagny, Les Haies, Meyzieu, Millery, Montagny, Neuville-sur-Saône, Quincieux, Saint-Appolinard, Saint-Genis-Laval, Sainte Croix-en-Jarez, Sainte Foy-les Lyon, Sathonay Camp, Sérézin-du-Rhône, Saint Germain-Mont-d 'Or, Tupin et Semons, Vernaison et Vourles.
- 8 communes du PNR du Haut-Jura (hors Pays de Gex et Pays Bellegardien) : Bois d'Amont, Brey et Maison du bois, Chatelblanc, Chateljoux, Lajoux, Le Frasnois, Longchaumois, St Laurent Grandvaux.
- Saint-Dizier et Val-de-Meuse participant depuis 2021, auxquelles se sont rajoutées des communes de la région de Langres : Champigny-Lès-Langres, Chatenay-Mâcheron, Choiseul, Marcilly-en-Bassigny et Poiseul.
- Combloux, la Clusaz et Vallorcine
- Commune d'Estavayer (Fribourg)



2.3. Techniques utilisées

Sur les 3 territoires, il s'agit techniquement d'un non-allumage de l'éclairage public pendant une nuit.

En France et dans le district de Nyon, ce non-allumage a nécessité l'intervention technique (internalisée ou via un prestataire) le 22 septembre dans la journée pour éteindre les armoires qui commandent l'éclairage communal et une seconde intervention le 23 septembre pour les rallumer.

Certaines communes ont fait le choix de prolonger l'évènement tout le week-end comme Saint-Julien en Genevois.

Enfin, 14 communes ont fait le choix de participer via leur extinction pérenne : Allinges, Armoy, Chevry, Chezery-Forens, Crozet, Giron, Lyaud, Péron, Pers-Jussy, Plagne, Saint-Sixt, Thoiry, Vesancy et Yvoire.

Grâce au partenariat avec ENEDIS, 73 communes ont bénéficié d'une solution gratuite. Ce sont environ 2100 PDL (Points de livraison) qui ont pu être éteints et rallumés de cette façon sur le territoire du Genevois français.

Un travail entre les services du Pôle métropolitain du Genevois français et d'Enedis est actuellement en cours pour faire évoluer la technique utilisée pour gérer l'extinction des prochaines éditions. Quant aux problèmes détectés : certains compteurs n'ont pu être éteints le soir de l'évènement, et certains ont dû être réallumés manuellement (moins d'une dizaine).

Sur le district de Nyon, les communes connectées au réseau de la Romande Energie ont accès à une clé donnant l'accès direct aux armoires, leur permettant d'intervenir elles-mêmes. Les communes connectées au réseau de la Société Électrique Intercommunale de la Côte et des Services Industriels de Nyon ont pu bénéficier de la commande centralisée des services industriels.

Sur le Canton de Genève, l'éclairage public est géré par les Services Industriels Genevois (SIG) et l'opération a pu se faire de manière centralisée. La technique permet également un réallumage rapide de l'intégralité du Canton en cas de problème. L'ensemble du territoire genevois (communes et réseau cantonal) est resté éteint toute la nuit.

2.4. Sécurité

2.4.1. *En France*

En France, le pouvoir de décision de ne pas allumer son éclairage public est de la responsabilité du/de la maire qui doit publier un arrêté municipal mentionnant les lieux et horaires d'extinction ponctuelle. Le-la maire doit assurer la sécurité et informer ses usagers en amont sur l'évènement via ses canaux de communication (modèle d'arrêté municipal disponible dans le kit de communication à disposition des communes).

Le lien avec les services de sécurité a été fait plusieurs mois en amont de l'évènement, via les services de la sous-préfecture de Saint-Julien-en-Genevois qui se sont chargés de faire le relais avec les autres sous-préfectures du territoire.

La Sous-Préfecture de Saint-Julien-en-Genevois nous a indiqué qu'il n'y avait eu aucun problème signalé sur le territoire.

2.4.2. *Sur le canton de Genève*

Pour cette quatrième édition, le Conseil d'Etat a décidé que l'éclairage public ne serait pas enclenché sur le territoire genevois durant toute la nuit.

Cette décision a été accompagnée de dispositions particulières visant à assurer le niveau de sécurité adéquat de la population genevoise. Ainsi, les passages piétons les plus sensibles (situés sur les tronçons routiers limités à plus de 50 km/h) ont été équipés d'une signalisation spécifique via la pose d'une signalétique adaptée. De plus, la police a renforcé sa présence sur le terrain durant toute la durée de l'évènement.

Il n'y a pas eu d'incident ou d'accident répertorié sur le Canton pendant la nuit du 22 septembre.

2.4.3. *Sur Région de Nyon*

Le lien avec la police cantonale vaudoise a été fait plusieurs mois en amont, et le formulaire POCAMA a été rempli pour toutes les communes. Chaque commune a été laissée libre de mettre en place des dispositifs de sécurité supplémentaires. Là encore, il n'y a pas eu d'incidents, d'accidents ou d'incivilités répertoriés sur le District de Nyon directement imputés à l'évènement.

2.4.4. *Quelques avis défavorables*

L'opération, même si elle fait largement consensus, a provoqué néanmoins quelques messages de mécontentement sur le site de lanuitestbelle.org (une dizaine) de piétons et d'automobilistes notamment dans les hypercentres urbains comme Genève.

Les personnes expriment souvent leur sentiment d'insécurité dans le noir, ainsi que les dangers que cela engendre au niveau des déplacements notamment en raison du mobilier urbain et de la voirie parfois inadaptes (ex : trottoirs en mauvais état).

3. L'engagement des partenaires

Un certain nombre de partenaires se sont engagés dans « la nuit est belle ! ».

Le CERN a éteint une partie de ses équipements et incité ses salariés à participer à l'évènement. RTS, SIG, TPG, la Fondation des parkings et aéroport de Cointrin ont également éteint une partie de leurs équipements ainsi que l'ATMB et le cinéma GAUMONT à Archamps. Certaines organisations internationales ont également participé cette année : OMM, FIPOI, ITU, GGI, ILO et 2050Today. Enfin, les régies publicitaires genevoises ont permis l'extinction d'une soixantaine d'enseignes le long de la rade de Genève, dont des grands hôtels, les horlogers, certaines banques et bijoutiers.



Figure 4- la nuit est belle ! au CERN

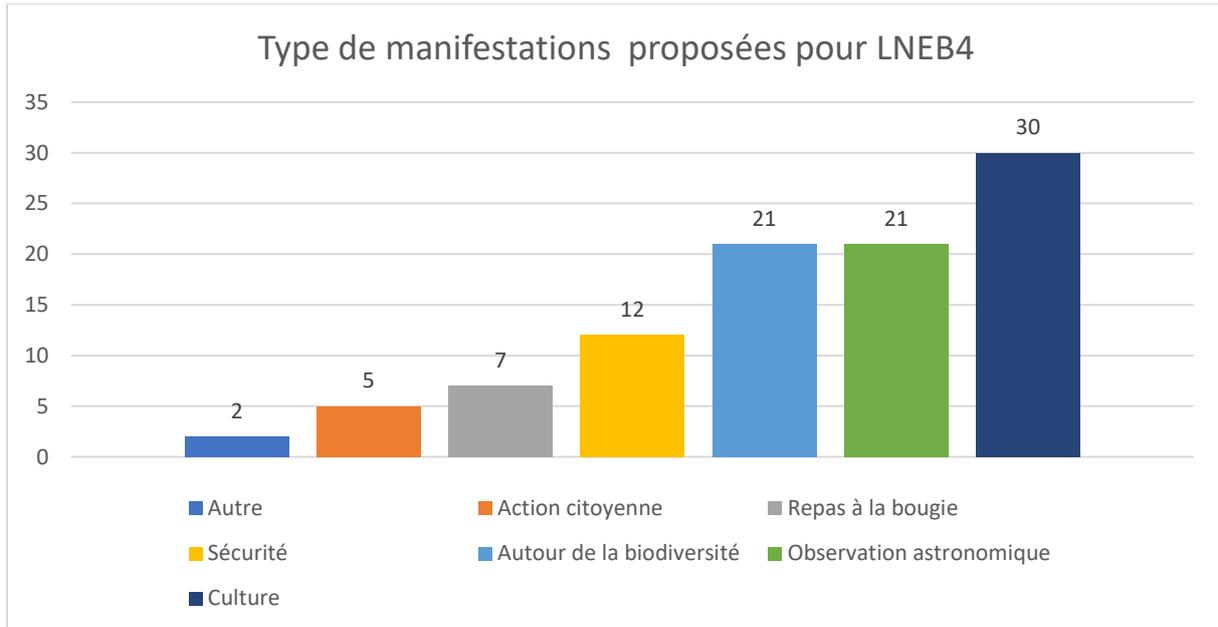
3.1. Dans les autres territoires

Malgré le mauvais temps, nous avons reçu des retours positifs des autres territoires avec une volonté de s'inscrire pour les prochaines éditions.

Les organisateurs sur la région de Lyon nous ont quand même fait part de difficultés d'organisation quant à la date qui arrive tôt à la rentrée de septembre dans un planning déjà bien chargé au niveau des évènements (journées du patrimoine par exemple) et de l'incompréhension de certains territoires approchés quant à la date très proche du « Jour de la Nuit ». Ces derniers ont d'ailleurs fait le choix de ne pas participer à l'édition de cette année pour cette raison malgré l'intérêt pour la démarche.

4. Les animations

98 animations étaient prévues sur le territoire du Grand Genève. Néanmoins, en raison du temps nuageux, certaines comme les observations astronomiques ont dû être annulées. Cependant, sur celles qui ont été maintenues, nous avons pu noter un taux de participation correct et un très bon niveau de satisfaction des participants. Nous estimons qu'environ 2000 personnes ont participé aux animations.



Au bout de quatre années, nous pouvons constater que la plupart des organisateurs prévoient à présent une solution de secours en cas de mauvais temps. Les retours, malgré les désistements et annulations en raison de la pluie, font apparaître un véritable engouement du public pour les animations proposées.



Figure 5 - Animation au MHNG - Genève



Figure 6- Animation au Bois des Chênes - Région de Nyon



Figure 7 - Animation au téléphérique du Salève - Genevois français



Figure 8 - Animation à Saint-Julien-en-Genevois

Nous pouvons également constater la part des animations culturelles (spectacle, concert, lecture...) augmente et représente quasiment un tiers de l'ensemble des animations proposées.

4.1. Focus sur Restons visibles !

L'édition 2023 de la nuit est belle ! a mis l'accent sur la sécurité des usagers la nuit.

Le Grand Genève et ses partenaires (DDT74 et 01, Lémanis, Apicy) se sont réunis autour d'une campagne intitulée "La nuit est belle ! Restons visibles !" pour sensibiliser les usagers à pied, à vélo ou en trottinette.

L'objectif était de rappeler la réglementation sur les équipements obligatoires ou vivement recommandés afin d'être visibles à distance par les automobilistes.

Près de 3000 brassards et macarons réfléchissants ont été distribués en gares principales du Léman Express (Annemasse, Bellegarde, Coppet, Eaux-Vives, La Roche-sur-Foron, Thonon-les-Bains) et à la douane principale de Ferney-Voltaire.

En parallèle, la Ville de Genève a organisé des ateliers de sensibilisation sur la plaine de Plainpalais et sur le pont du Mont-Blanc en collaboration avec ProVélo et le Bureau de prévention des accidents (BPA).

Cette expérimentation a permis de mettre en avant la nette préférence des usagers pour le bracelet, plus visible. Les horaires ciblés (horaires de travail) ne se sont pas forcément révélés comme pertinents, les usagers n'ayant que peu de temps à accorder aux distributeurs.



Figure 9 - Distribution en gare de la Roche-sur-Foron (Lémanis)



Figure 10 - Distribution en douane de Ferney-Voltaire (Apicy)



Figure 11 - Action de sensibilisation vers le pont du Mont-Blanc (Ville de Genève et ProVélo)



Figure 12 - Distribution en gare de Thonon-les-Bains (DDT74)



Figure 13- Distribution en gare des Eaux-Vives (Lémanis)



Figure 14-- Distribution en gare de Bellegarde (DDT01)

5. Une communication à l'échelle du Grand Genève

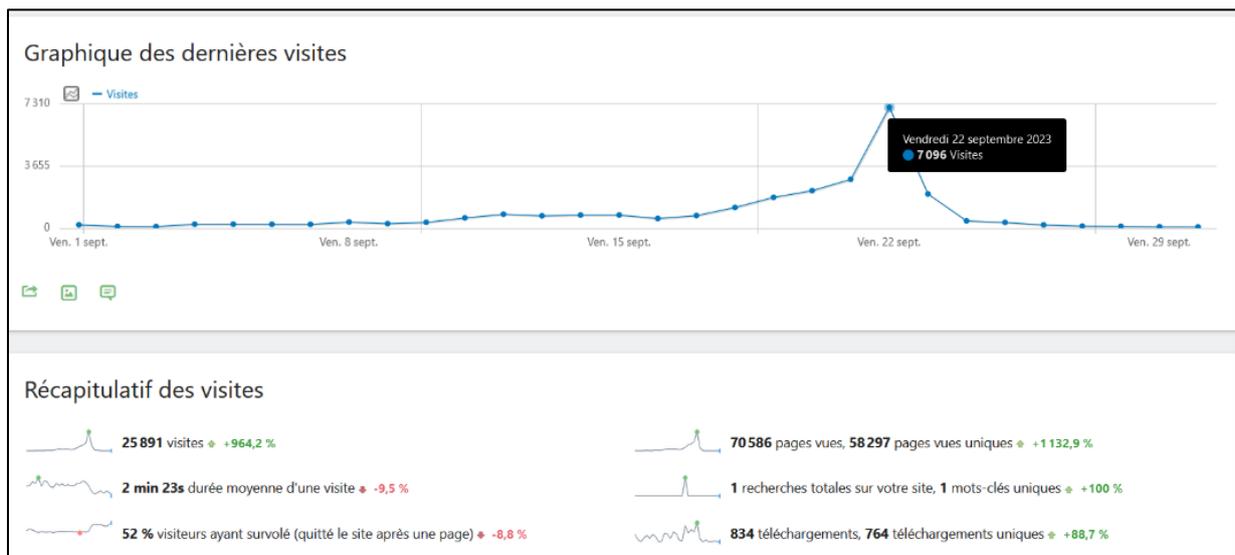
Le Grand Genève a mis à la disposition des communes :

- Une charte graphique et un kit de communication dédiés (mise à disposition gratuite du graphiste du Muséum)
- Le site web dédié www.lanuitestbelle.org

L'adaptation des visuels et la diffusion large prise en charge par les intercommunalités, les communes, les partenaires.

5.1. Site internet et réseaux sociaux

Le site lanuitestbelle.org a reçu la visite de près de 26 000 visites sur septembre 2023 avec un pic de 7096 visiteurs le 22 septembre. Ces chiffres sont sensiblement identiques à 2022.



On peut constater que les réseaux sociaux du Grand Genève, Instagram et Facebook, bénéficient d'une forte visibilité et suivi à l'occasion de l'évènement.

NB : Sur FB, les formats « Le saviez-vous ? » bénéficient d'une excellente couverture.

Contenu		Créer une publication
	La Nuit fut Belle vendredi (malgré la pluie...), vous ne trouvez pas ? Nous tenons à exprimer notre gratitude pour le succès de la 4ème édition de La Nuit est Belle. Voici un aperçu des réalisations de cette année : 🌟 184 communes du Grand Genève se sont engagées, dont 110 pour... mar 26 sep	Couverture de la publication 504
	[RESTONS VISIBLES] De nuit et sans matériel réfléchissant, le cycliste est visible à seulement 30m par les autres usagers. En revanche, s'il porte un gilet ou du matériel réfléchissant, un conducteur le verra à 160m, ce qui lui laisse le temps de ralentir et de se déporter. C'est pour... jeu 21 sep	Couverture de la publication 674
	[LE SAVIEZ-VOUS ?] Nous passons presque un tiers de notre vie à dormir et le rêve occupe ¼ du temps de sommeil ! Mais la luminosité qui résulte de la pollution lumineuse la nuit impacte la qualité du sommeil, et joue donc indirectement sur le stress et la santé de chacun de... mar 19 sep	Couverture de la publication 224
	[PASSERELLE DE VERNIER] Cette future passerelle reliera le quartier de l'Étang à la halte ferroviaire de Ville de Vernier. Elle permettra aux cyclistes et aux piétons de traverser cette zone en toute sécurité, passant au-dessus de l'autoroute. Les objectifs sont multiples : 1 Faciliter les... mer 13 sep	Couverture de la publication 450
	[LE SAVIEZ-VOUS ?] 184 communes sur les 209 qui composent le Grand Genève, n'allumeront pas leur éclairage public ce 22 septembre à l'occasion de La Nuit est Belle ! Nous sommes d'autant plus fiers que plus de 80 de communes extérieures au Grand Genève rejoignent le mouvement... mar 12 sep	Couverture de la publication 5 998
	[Êtes-vous prêt à relever le défi ?] Du 18 au 29 septembre 2023, le Grand Genève organise son challenge Geovelo. Chaque jour passé à pédaler vous offrira 100 points et vous pourrez donc entrer en compétition pour remporter 1 des bons d'achats Decathlon (valables magasins côté... lun 11 sep	Couverture de la publication 1 684
	[PARTICIPATION CITOYENNE] Comment vivre, habiter et se déplacer en 2050 ? Participez à une rencontre placée sous le signe de la transition écologique à l'horizon 2050 ! Au programme : - Une table ronde avec les professionnels du territoire du Canton de Genève, de la Région Nyon et... jeu 7 sep	Couverture de la publication 367
	[L'ACTU TRANSFRONTALIERE EN 1MN] Point travaux : le tram transports publics genevois - tpg vers Plan-les-Ouates sera bien mis en service fin 2023, ce qui permettra ensuite de poursuivre les travaux en direction de Saint-Julien-en-Genève. Les travaux du tram du Grand-Saconnex... mer 6 sep	Couverture de la publication 474
	[LE SAVIEZ-VOUS ?] En plus de répondre concrètement aux problématiques économiques et écologiques, l'extinction nocturne peut également constituer une réponse viable à d'autres enjeux du quotidien : limiter la pollution lumineuse et le vandalisme, les cambriolages. Aujourd'hui... mar 5 sep	Couverture de la publication 1 107

Le **#lanuitestbelle** systématique pour toutes les publications renforce la viralité du sujet sur les réseaux.

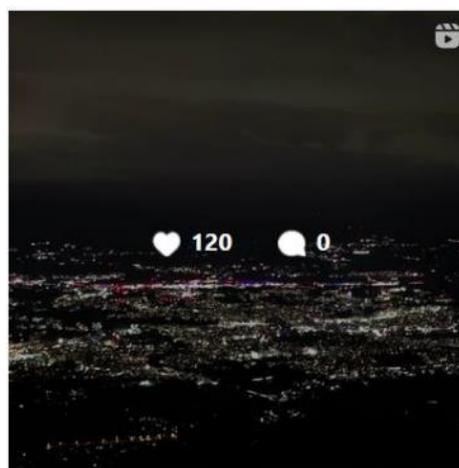
Sur Facebook, la publication de l'évènement qui a bénéficié d'une campagne sponsorisée a été très bien suivie, donc à réitérer pour glaner de nouveaux followers. Il est également noté un engouement particulier pour les stories avec contenus ludiques.



Sur Instagram, les publications ayant récoltées le plus d'interactions sont les stories ludiques (cris d'animaux par ex), l'actualité et le timelaps.



Figure 15 - Actualité sur Instagram : 780 j'aime



Si les publications « Le saviez-vous ? » affichent un bon taux d'interactions par rapport aux autres publications du Grand Genève (x 2 en moyenne), elles génèrent toutefois moins d'interactions que les actualités.



Figure 16 : Le saviez-vous ? : 24 j'aime



En conclusion, il faudra donc privilégier les formats actualités, les belles photos ou vidéos courtes pour Instagram et sur Facebook les : « Le saviez-vous ? » et une campagne sponso sur l'évènement sur Facebook.

A noter l'intérêt de flécher un petit budget pour la prestation d'un community manager professionnel pour optimiser l'efficacité et le suivi des publications car il y a beaucoup de contenus à poster et cela représente un gain de temps pour l'équipe en interne, en plus de l'expertise en termes d'écriture pour les réseaux sociaux.

5.2. Retombées médiatiques

Avec deux partenariats radios RTS et France Bleu Pays de Savoie, « la nuit est belle ! » a connu une bonne couverture média dès son annonce. Le pic de demandes médias arrive 2 semaines avant l'évènement, cela correspond à l'envoi du communiqué de presse le 12 septembre.

Un budget alloué au suivi des retombées presse pourrait être intéressant à prévoir car sans abonnement professionnel, il est impossible de comptabiliser correctement les retombées. Cela est d'autant plus important que l'évènement s'exporte désormais au-delà du territoire du Grand Genève.

Les podcasts principaux seront archivés sur le site internet. La revue de presse PQN/PQR (Presse Quotidienne Régionale/Presse Quotidienne Nationale) non exhaustive est en cours de constitution en format numérique et disponible à la demande.

5.3. Partenariats Radios France Bleu Pays de Savoie et RTS

Comme chaque année, un partenariat a été réalisé avec les 2 radios publiques France Bleu Pays de Savoie et RTS.

En contrepartie d'un échange de visibilité du logo de France bleu Pays de Savoie sur les supports LNEB, France Bleu s'est engagée gracieusement à :

- annoncer dans l'agenda de la matinale
- réaliser une chronique dans "Plus verte mes Savoie"
- réaliser une interview dans "Circuit Bleu, côté experts"
- diffuser 15 messages d'autopromotion relayant la participation de France Bleu Pays de Savoie

Côté RTS, en l'échange d'une visibilité du logo RTS sur les supports de communication LNEB et de 1500 CHF, les Radios RTS se sont engagées à :

- 20 diffusions sur RTS La Première
- 20 diffusions sur RTS Espace 2
- 10 diffusions supplémentaires comme adhérent à la campagne Partenaires 2023.

5.4. Zoom sur le jeu concours avec la RTS, une nouveauté 2023 pour gagner en notoriété



Dans le cadre du partenariat avec la RTS, en plus du spot radio diffusé sur les 3 radios la semaine précédent l'évènement, un jeu concours a été mis en place :

- un concours en ligne RTS Avec Vous
- un relai de ce concours durant 7 jours sur la page d'accueil de RTS.ch

Il y a eu 192 participations au concours.

Les gagnants ont pu recevoir les lots suivants mis à disposition par les partenaires organisateurs.

Le Museum d'histoire naturelle de Genève a offert :

- 2 ouvrages de : Les Chauves-souris de France, Belgique, Luxembourg et Suisse 1ère édition
- 2 ouvrages de : Les Chauves-souris de France, Belgique, Luxembourg et Suisse 2ème édition
- 10 ouvrages de : Ballet nocturne
- 10 ouvrages de : Very bat trip
- 10 ouvrages de : Edouard l'oreillard
- 12 ouvrages de : Noir c'est noir

La Maison du Salève a offert 3 entrées gratuites et 2 animations.

Le téléphérique du Salève a offert 2 allers-retours

Le Grand Genève a également fourni 5 macarons et 5 brassards réfléchissants.

Conclusion

Le 22 septembre 2023, la quatrième édition de la nuit est belle ! a réuni 184 communes et de nombreux partenaires autour du non-allumage du territoire du Grand Genève. Cette édition a permis d'accueillir des nouveaux territoires tels que le Grand Annecy et la Communauté de communes du Pays de Cruseilles.

Malgré la météo maussade, les animations maintenues ont quand même comptabilisé de bonnes participations, prouvant l'intérêt de la population pour le sujet.

Au niveau sécurité, le bilan ne révèle pas plus d'accidents ou d'incidents par rapport à une soirée normale. Certains retours négatifs notamment sur la sécurité des cyclistes et piétons sont néanmoins à prendre en compte.

L'engouement pour cet évènement se vérifie à travers le nombre de communes participantes dans le Grand Genève et au-delà. Les retombées médiatiques sont nombreuses et le suivi des publications réseaux sociaux et les retours positifs des collectivités et habitants permet au Grand Genève et à ses co-organisateur de bénéficier d'une image positive en matière de transition heureuse et de coopération transfrontalière réussie. L'évènement a également le pouvoir de transformer de manière positive les habitudes en influençant les extinctions pérennes.

La sensibilisation des collectivités locales porte aujourd'hui ses fruits avec une augmentation sensible des communes qui éteignent en cœur de nuit mais il est maintenant nécessaire renforcer l'effort sur la sensibilisation des privés du territoire : commerces, entreprises, copropriétés et grand public.

Après quatre éditions, il nous semble que le concept de la nuit est belle ! sera amené à évoluer : durée, date et thème sont en cours de réflexion.